**Бриф на составление рекламной кампании в сети**

Уважаемый клиент, для создания качественной рекламной кампании, нам нужна от Вас информация, согласно которой мы составим представление о вашей компании и напишем всю информацию, которая будет размещаться в сети интернета, так же благодаря этой информации мы сможем вовремя определять необходимые направления развития Вашей компании. Для этого мы разработали для Вас данный Бриф, на основе которого мы разработаем техническое задание. Чем полнее будет Бриф, тем меньше будет дополнительных вопросов и быстрее пойдет процесс размещения информации в сети.

1. Информация о компании.

Наименование организации / бренда \*:

|  |
| --- |
|       |

Контактная информация:

**Телефон (ы):** (Укажите телефон(ы) Вашей компании)

|  |
| --- |
|       |

**Контактное лицо для связи с тех. центром:** (Укажите Имя ответственного лица, которое курирует нашу работу, для связи с тех. центром)

|  |
| --- |
|       |

**E-mail**: (Укажите e-mail для связи с нашим техническим центром)

|  |
| --- |
|       |

**E-mail для заявок и писем с порталов:** (Укажите e-mail, на который будут приходить заявки и письма от потенциальных клиентов с порталов. Укажите тот e-mail, который постоянно проверяется Вашими сотрудниками или Вами лично)

|  |
| --- |
|       |

**Контактное лицо для связи с клиентами:** (Укажите Имя ответственного лица, которое отвечает на звонки и консультирует потенциальных клиентов)

|  |
| --- |
|       |

**Адрес (а)**: (Укажите фактический(е) адрес(а) Вашей компании)

|  |
| --- |
|       |

**Сайт компании**: (Укажите официальный сайт Вашей компании)

|  |
| --- |
|       |

**Слоган:** (Если у Вас есть фирменный слоган компании, укажите его)

|  |
| --- |
|       |

**Род деятельности:** (Укажите подробно род деятельности Вашей компании – эта информация поможет нам отобрать наиболее выгодные площадки для размещения Вашей компании)

|  |
| --- |
|       |

**Регион(ы) работы компании:** (Укажите регион(ы) или город, для которого актуальна продукция или услуги Вашей компании)

|  |
| --- |
|       |

**Логотип:** (Укажите наличие логотипа вашей компании «есть логотип/нет логотипа». Если у Вас есть логотип, то прикрепите его к письму с этим брифом)

|  |
| --- |
|       |

1. Первостепенные цели и задачи рекламной кампании.

[ ]  Реклама товара, услуг.

[ ]  Реклама компании, развитие бренда, развитие имиджа компании.

Очень важно понять, зачем Вы делаете рекламу. В большинстве случаев рекламу делают именно для продажи товаров и услуг, но в случае если реклама так же направлена на развитие имиджа и своего бренда, то это уже совсем другой спектр работ, который нужно также охватить при размещении информации о Вашей компании. **Пожалуйста, выбирайте только один пункт.** Мы понимаем, что Вы, возможно, преследуете сразу несколько целей, но все же упор следует ставить в большей степени только на одно направление, а второе уже будет второстепенным.

1. Информация о товарах и услугах компании.

**Есть ли у Вас возможность предоставить подробный каталог товаров, услуг в электронном виде (фото, описание, цены и т.д.):**

[ ]  Да [ ]  Нет

**Имеются ли на данный момент в вашей компании акции или спец. предложения:**

[ ]  Да [ ]  Нет

Если у Вас есть акции или спец. предложения, то тогда прикрепите информацию о них к письму вместе с этим брифом.

**Сезонность товара или услуги:**

[ ]  Есть [ ]  Нет

**Укажите месяцы начала и окончания сезона:**

|  |
| --- |
|       |

**Сформируйте Уникальное Торговое Предложение Вашей компании:** (Каковы основные преимущества товара/услуги/компании? Какие выгоды получает покупатель? Если Ваша компания имеет узкую специализацию, места в рейтингах, длительную историю, традиции, если товар отличается инновационностью, а услуга – эксклюзивностью – все эти моменты непременно стоит указать. Есть ли что-то по услуге (товару), что делаете только Вы или очень мало компаний, т.е. это делают единицы. Сообщите об этом.)

|  |
| --- |
|       |

**Кто основные Ваши конкуренты? Назовите адреса сайтов конкурентов.**

|  |
| --- |
|       |

|  |
| --- |
| 1. Предполагаемая аудитория сайта.

[ ]  школьники[ ]  студенты[ ]  сотрудники фирм[ ]  пенсионеры[ ]  другие[ ]  сайт в основном для мужчин[ ]  сайт в основном для женщин[ ]  не имеет значения**Возраст:** |
| [ ]  от 10 до 17 лет. |
| [ ]  от 18 до 24 лет. |
| [ ]  от 25 до 34 лет |
| [ ]  от 35 до 44 лет. |
| [ ]  от 45 и выше |
| [ ]  Не имеет значения |

1. Контекстная реклама.

Данный раздел заполняется в том случае, если Вы планируете использовать контекстную рекламу.

**Площадки для рекламы:**

[ ]  Google Adwords [ ]  Яндекс.Директ

**Время показа рекламы, время работа офиса, если не совпадает, то почему:**

|  |
| --- |
|       |

**Укажите 3 категории товаров и/или услуг, которые Вы хотите рекламировать:**

|  |
| --- |
|       |

**Укажите, если есть, дополнительные категории товаров и/или услуг, которые Вы хотите рекламировать:**

|  |
| --- |
|       |

**Перечислите, пожалуйста, какие, по Вашему мнению, посадочные страницы сайта соответствуют рекламируемым тематикам:**

|  |
| --- |
|       |

**Что не нужно рекламировать? По каким причинам?**

|  |
| --- |
|       |

**Предполагаемый бюджет в месяц:**

|  |
| --- |
|       |

1. **Социальные медиа.**

**Социальные медиа** (Укажите, в каких социальных медиа уже зарегистрирована Ваша компания, или в каких Вы хотели бы зарегистрировать):

[ ]  Вконтакте

[ ]  Facebook

[ ]  Одноклассники

[ ]  YouTube

[ ]  Google+

[ ]  Twitter

[ ]  Другие

**Перечислите адреса страниц социальных медиа, в которых уже зарегистрирована Ваша компания:**

|  |
| --- |
|       |

1. Поисковое продвижение.

**Продвигался ли Ваш сайт ранее? Опишите действия, которые производились для его продвижения:**

|  |
| --- |
|       |

**Желаемый список продвигаемых фраз:**

|  |
| --- |
|       |

1. Оценка эффективности рекламы.

**Что является лидом для Вас (звонок, заказ, обращение через сайт)?**

|  |
| --- |
|       |

**Выгодная для бизнеса стоимость лида?**

|  |
| --- |
|       |

**Пользовались ли Вы контекстной рекламой ранее? Какова цена полученного лида? Каким методом произведен подсчет?**

|  |
| --- |
|       |

**Средний чек продукта и/или услуги**

|  |
| --- |
|       |

1. Дополнительные моменты.

**Ваши пожелания в свободной форме?**

|  |
| --- |
|       |

**Доступы к счетчикам аналитикам и прошлым рекламным кампаниям.**

**Вы можете связать наши аккаунты**

* Яндекс.Метрика - ArtLine.Web.Studio@yandex.ru
* Яндекс.Директ - ArtLine.Web.Studio@yandex.ru
* Google Analytics - ArtLine.Web.Studio@gmail.com
* Google.Adwords - ArtLine.Web.Studio@gmail.com